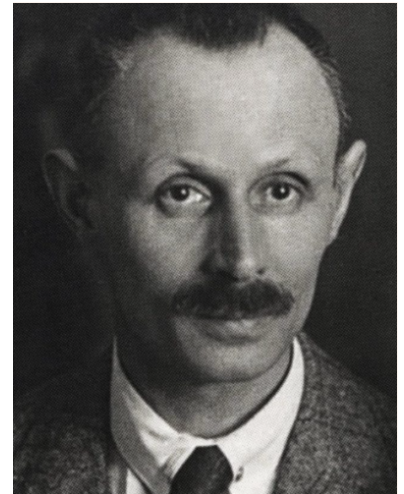


Der Weg zu einer modernen, digitalen Stiftung

MP Sales Consulting berät und unterstützt
die Alfred Landecker Foundation bei der
Suche und Auswahl einer digitalen
Stiftungslösung



Leistungen

- CRM Beratung
- CRM Software Auswahl
- Konzeption & Design

Geschäftsauswirkungen

- Zentralisierung Stiftungsdaten
- Digitalisierung der
Stiftungsprozesse
- Optimierung von Prozesszeiten und
-aufwänden

Herausforderung

Die Alfred Landecker Foundation ist ein Inkubator für Demokratie im digitalen Zeitalter. Sie nutzt technologischen Fortschritt und umfassende Expertise für eine offene Gesellschaft, eine zeitgemäße Erinnerung an den Holocaust und weitere NS-Verbrechen und die Bekämpfung von Antisemitismus, Rassismus und Gruppenhass.

Die Alfred Landecker Foundation verfügt über ein jährlich festgelegtes Budget zur Förderung von Projekten, die im Einklang mit der Satzung und aus ihr abgeleiteten Zielen sowie den Förderrichtlinien der Stiftung stehen. Die Identifikation von Partnern und Entwicklung von innovativen Projekten erfolgt initiativ durch die ALF selbst.

Zum Einsatz kommen heute bereits eine Reihe von Applikationen, sowohl onpremise als auch in der Cloud, um die Stiftung (Förderprozess, übergreifende Verwaltungsprozesse) zu unterstützen. Eine zentrale „Stiftungssoftware“ für die Verwaltung von Daten, wie z.B. Adressen, Kontakte, Projekte etc. existiert nicht.

Die Stiftungsleitung wünscht sich effizientere, standardisiertere Prozesse, damit sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf das Wesentliche (die Inhalte) konzentrieren können.

Ziele

Mit diesem Projekt wird das Ziel verfolgt, eine zentrale und einheitliche Stiftungslösung einzuführen. Das zukünftige System soll die Stiftung in allen wesentlichen Prozessen mit einem zentralen Datenmanagement, Informationsaustausch und optimalerweise einem hohen Automatisierungsgrad (Workflows) unterstützen.

Weiterhin soll mit Hilfe der zukünftigen Stiftungslösung eine Vereinheitlichung der Applikationslandschaft einhergehen, indem die Lösung die notwendigen Funktionen aufweist, die über die Vielzahl der verschiedenen Applikationen/Tools

"Mit der neuen Stiftungslösung gehen wir den nächsten Schritt in der Digitalisierung all unserer Prozesse.

Das Team von MP Sales Consulting hat uns mit hoher Fachkompetenz, Professionalität, Verbindlichkeit und Transparenz in diesem Prozess begleitet.

Wir freuen uns, mit Hilfe der Expertise von MP Sales Consulting die optimale Lösung gefunden zu haben - und über signifikante Einsparungen. Ich empfehle MP Sales Consulting uneingeschränkt weiter."

Lena Altman
Chief Enabling Officer
und Stellvertretende
Geschäftsführerin



Alfred Landecker Foundation

Antisemitismus und Hass gegen Minderheiten, wachsende Skepsis gegenüber demokratischen Institutionen und eine zunehmende Polarisierung der öffentlichen Debatten bedrohen die Zukunft unserer offenen Gesellschaft.

Um dem etwas entgegenzusetzen, hat die Stifterfamilie Reimann die Alfred Landecker Foundation geschaffen, die sie über die nächsten zehn Jahren zunächst mit 250 Millionen Euro unterstützt.

Die Alfred Landecker Foundation will das Bewusstsein für die Voraussetzungen und die Entstehungsbedingungen des Holocaust schärfen und Antisemitismus im Hier und Jetzt bekämpfen.

gelöst werden bzw. sichere Schnittstellen zu den meistgenutzten Applikationen sicherstellt.

Über die zukünftige Stiftungslösung sollen den Stakeholdern innerhalb der Stiftung zu jeder Zeit sämtliche Informationen über zukünftige, aktuelle und abgeschlossene Fördervorhaben transparent und nachvollziehbar zugänglich gemacht werden.

Als ein weiteres, potenzielles Ziel sind die Integration der internen Prozesse in den Bereichen Personal und Finanzmanagement identifiziert worden.

Lösung

Um die gesetzten Ziele zu erreichen, wurden verschiedenste Maßnahmen beschlossen und in die Umsetzung gegeben. Als eine der wesentlichen Maßnahmen ist die Auswahl und Einführung einer zentralen Stiftungslösung beschlossen worden.

Mit der Unterstützung durch die MP Sales Consulting wurde ein Evaluierungsprojekt für die zukünftige Stiftungslösung durchgeführt, welches in seinem Kern folgende Leistungen umfasste:

- IST-Analyse
- Anforderungserhebung
- Dokumentation der Stiftungsprozesse
- Erstellung eines umfangreichen Anforderungskataloges
- Abgleich der Anforderungen mit potenziellen Lösungen
- Erstellung und Durchführung einer ausführlichen Ausschreibung
- Leitung und Durchführung des Auswahl- und Ausschreibungsprozesses
- Erstellung der Entscheidungsvorlage für Hersteller und Implementierungspartners

Ergebnis

Im Ergebnis hat sich die Alfred Landecker Foundation für einen Anbieter entschieden, dessen Produkt auf Microsoft Dynamics 365 basiert. Ausschlaggebend für diese Entscheidung waren:

- Funktionen
- Flexibilität / Anpassbarkeit
- Integration in die M365-Welt und Lösungen für HR und Finance
- User Experience
- kaufmännische Rahmenbedingungen

Durch die Begleitung von und Leitung des gesamten Prozesses (von der IST-Analyse bis zum Start des Umsetzungsprojektes) durch die MP Sales Consulting konnte die zukünftige Lösung innerhalb von sieben (7) Monaten evaluiert und für die Umsetzung beauftragt werden. Darüber hinaus konnte gegenüber der ersten Budgetierung, basierend auf dem initial vorliegenden Angebot, eine signifikante Einsparung erreicht werden.

Die MP Sales Consulting wird die Alfred Landecker Foundation bei der Einführung der neuen Stiftungslösung auch weiterhin unterstützen.